

2020年9月1日

## 先進的なテクノロジーと人による温かいサービスの融合を目指して JTB ビジネストラベルソリューションズ、設立 20 周年を迎えロゴをリニューアル

JTB グループで、ビジネストラベルマネジメント及び出張・経費清算管理ソリューションを提供する株式会社 JTB ビジネストラベルソリューションズ(本社:東京都江東区、代表取締役兼社長執行役員:渋谷正光/以下 JTB-CWT)は、2020年9月1日より会社の基盤となるコーポレートアイデンティティ(以下 CI)を一新し、コーポレートロゴをリニューアルいたしました。



### ■CI 一新の背景

JTB-CWT は、2000 年の設立以来、日本におけるビジネストラベルマネジメント事業の先駆けとして確かな実績と経験を活かし、設立以来、延べ 3000 社以上にも及び契約企業の発展を支えてまいりました。JTB グループおよび他社からの事業継承をはじめとする事業領域・規模の拡大を経て、現在は「ビジネストラベルマネジメント&IT ソリューション」を事業ドメインとして、幅広い業種の企業へ最適なソリューションを提供しております。

しかしながら、テクノロジーの加速度的な進化に伴う競争環境の激変を体感する中、当社が今までの延長線上にはない未来の変化にも柔軟に対応し、さらなる成長を目指していくためには、改めて自社のブランド価値を見直し、再定義する必要があると考えました。

「お客様のビジネスを支え、社会に貢献する」という設立当初の基本的な想いはそのままに、その実現に向けて、自社の強みである「先進的なテクノロジー」と「人による温かいサービス」を融合させることで、真に必要とされる「最適なソリューション」をこれからも追求し、提供してまいります。その覚悟を新たに、設立 20 周年を迎えた今年、ロゴや公式ホームページなど CI をリニューアルいたしました。

### ■新しい CI について

#### 1. Mind Identity / Behavior Identity

##### (1) 経営理念

ビジネストラベル領域を中心に最適なソリューションを提供し、お客様のビジネスを支え、社会に貢献する。

##### (2) 事業ドメイン

ビジネストラベルマネジメント&IT ソリューション

高度なコンサルティングと先進的な IT を融合した最適なソリューションをグローバルに展開し、お客様へ提供すること。

##### (3) クレド

いかなる時もお客様と共走し、期待を超える価値を創出します

ヒューマンタッチとデジタルを融合させ、最適なソリューションを提供します

一人ひとりがプロフェッショナリズムを追求し、組織の力を最大化します

世界のビジネスパートナーと協働し、常にイノベティブであり続けます

社会から求められ、選ばれる企業になります

#### (4) 行動チェックポイント

クレドに定めている Mind Identity を社員一人ひとりが「行動」に落とし込み体現するための指標を設定。

## 2. Visual Identity

### (1) コーポレートロゴ



ロゴマークは、当社の事業ドメインを根幹から支えている社員(人)の躍動する姿をシンボリックにデザインし、当社の株主である JTB の「J」と CWT の「C」の頭文字を組み合わせたフォルムで表現しています。グローバル企業らしいスマートさとスタイリッシュさを表すカラーリングとして、マリーゴールドは「社員の情熱や温かみ」、ターコイズブルーは「先進性や高度な知性、誠実さ」を、チャコールは「企業の信頼感」を表現しています。

このロゴタイプは当社の経営理念や事業ドメインを広く社会へアピールするとともに、これからも社会へ価値を提供し、「選ばれ続ける」存在であり続ける、という私たちの決意を表します。

### (2) JTB-CWT 公式ホームページ <https://www.jtb-cwt.com/>



お客様の信頼に応え、「社会から求められ、選ばれる」存在であり続けるために、私たちはこれからも期待を超える価値を創出してまいります。

#### ■企業からのお問合せ先

株式会社 JTB ビジネストラベルソリューションズ 経営企画部 TEL :03-5548-8284

(営業時間 9:30~17:30 土・日・祝休業)

#### ■報道関係の皆様からのお問合せ先

JTB 広報室 TEL:03-5796-5833